

**Образовательное частное учреждение  
Дополнительного профессионального образования «Центр  
компьютерного обучения «Специалист» Учебно-научного центра при  
МГТУ им. Н.Э. Баумана»  
(ОЧУ «Специалист»)**

123242, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, помещение I, комната 11

ИНН 7701257303, ОГРН 1037739408189

---

Утверждаю:  
Директор ОЧУ «Специалист»



Е.В. Добрыднева/  
«25» февраля 2019 года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Управление проектами внедрения, поддержки,  
развития интернет-ресурсов и приложений»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", Профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу», и на основании преемственности по отношению к Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлениям подготовки 380302 «Менеджмент».

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

## **1. Цель программы:**

Основной целью курса является научить слушателей управлять интернет-проектом, рассчитывать затраты, создавать и руководить командой, эффективно взаимодействовать с разработчиками, понимать принципы построения информационной архитектуры сайта, знать техническую часть проекта, владеть инструментами статистики и аналитики проекта, знать принципы интернет-маркетинга.

## Планируемый результат обучения:

Лица, успешно освоившие программу, должны владеть способностью организации эффективного функционирования сайта; методами поисковой оптимизации контента и продвижения интернет- проектов; инструментами статистики и аналитики проекта; принципами интернет- маркетинга.

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки
		ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВО НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ 380302 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата)
		Код компетенции
1	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6
2	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ПК-8
3	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-9
4	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-16

### Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»

№	Компетенция	Направление подготовки
		Трудовые функции (код)
1	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	А/01.4, А/02.4, А/03.4
2	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	В/01.4, В/02.4, В/03.4

3	Проведение подготовительных работ в рамках продвижения в социальных медиа в интернете	C/01.4, C/02.4
4	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете	D/01.5, D/02.5, D/03.5, D/05.5, D/06.5

**После окончания обучения Слушатель будет знать:**

- Принципы построения информационной архитектуры сайта;
- Техническую часть сайта;
- Инструменты статистики и аналитики сайта;
- Основные факторы выбора и концепции внедрения интернет- проекта;

**После окончания обучения Слушатель будет уметь:**

- Управлять интернет- проектом;
- Рассчитывать затраты по разработке и внедрению интернет- проекта;
- Эффективно взаимодействовать с разработчиками сайта;
- Прогнозировать доходы от реализации интернет- проекта
- Разбираться в спектре методологий, фреймворков, подходов управления интернет- проектами
- Выбирать для каждого проекта наиболее верный процессный подход
- Создавать отделы интернет-проектов согласно стоящим перед Вами задачам
- Контролировать членов проектных команд
- Планировать и выполнять работы по предпроектному аудиту интернет-проектов
- Разрабатывать документацию по интернет-проектам разных уровней
- Подбирать специалистов, требующихся для реализации Вашего проекта
- Управлять процессами работ над интернет-проектами
- Грамотно передавать готовые интернет-ресурсы в коммерческую эксплуатацию
- Осознанно подходить к выбору способов разработки веб-ресурсов
- Правильно организовывать юридическую сторону взаимодействия подрядчиков и заказчиков.

Данный курс соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»

**2. Учебный план:**

Категория слушателей: сотрудники компаний, отвечающих за поддержку, разработку, обслуживание интернет-проектов. В подготовке таких специалистов заинтересованы веб-студии, интеграторы, занимающиеся внедрением интернет-проектов, а также любые другие организации, в штате которых есть должности руководителя интернет-проектов. Если Вы заинтересованы в назначении на должность управляющего отделом или специалиста по интернет-проектам, а также желаете получить удостоверение о повышении квалификации, сдать сертификации по EXIN® и Института управления проектами (PMI)® – это Ваш курс!

Требования к предварительной подготовке: курсы по управлению проектами или по направлению интернет-маркетинг.

Срок обучения: 16 академических часов, 8 самостоятельно

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость	Общая трудоемкость (акад. часов)	В том числе, аудиторных		Промежуточная аттестация	СРС
				Лекций	Практических занятий		
1	Модуль 1. Введение в профессию	6	4	2	2		2
2	Модуль 2. Создание интернет-проекта от идеи к реализации	6	4	2	2	Устный опрос	2
3	Модуль 3. Софт для управления интернет-проектами	6	4	2	2	Устный опрос	2
4	Модуль 4. Аудит и сопровождение интернет-проекта	6	4	2	2	Устный опрос	2
	Итого:	24	16	8	8		8
	Итоговая аттестация			тестирование			

Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Форма Промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3

### 3. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	-	8ИА	-	-	-	-	16
СРС	4	4		-				8
Итого:								24
Примечание: ИА – Итоговая аттестация (тестирование)								

### 4. Рабочие программы учебных предметов

#### Модуль 1. Введение в профессию

- Понятие о профессии руководителя интернет-проекта. Основные требования работодателей.
- Виды интернет-проектов и основные бизнес-модели в Рунете.
- Понятие об управлении проектом. Методологии. Фреймворки. Процессы.
- Основные термины.
- Обзор процессов управления проектами.
- Каскадные, итеративные, спиральные модели управления.

- Обзор Agile методологий (SCRUM, XP, Kanban).
- Особенности процессных подходов.
- Выбор методологии.
- Софт для управления проектами.
- Артефакты процесса управления проектом.

## **Модуль 2. Создание интернет-проекта от идеи к реализации**

- Аналитика сайта как отдельный проект
- Виды проектов в интернет-отделах компаний.
- Рассмотрение всех процессов разработки интернет-проекта пошагово.
- Процедуры работ исполнитель-заказчик.
- Работа с фрилансерами.
- Разработка концепции.
- Написание брифа.
- Прототипирование.
- Артефакты проекта.
- Договор.
- Работа с командой (состав, распределение ответственности и пр.).
- Как подбирать исполнителей.
- Закрытие этапов.
- Управление рисками проекта.
- Как правильно создавать техническое задание (ТЗ) на разработку сайта.
- Программное обеспечение для управления проектами (Microsoft Project и др.).
- Примеры проектной документации.
- Запуск сайта и его тестирование.
- Сдача проекта.

## **Модуль 3. Софт для управления интернет-проектами**

- ПО для коллективной работы.
- ПО для управления требованиями, прототипирования, ведения бэклогов и выявленных ошибок, систем управления версиями кода, IDE, ведения документации по проектам, майндмэпы и др.
- Основные составляющие современного сайта. Последние тенденции в веб-дизайне и технологической составляющей сайта.
- Выбор CMS. Понятие о CMS, виды, разбор наиболее распространенных CMS Рунета. Подбор CMS и CMF под проект.

## **Модуль 4. Аудит и сопровождение интернет-проекта**

- Особенности юридического сопровождения интернет-проектов.
- Организация тестирования.
- Процедуры завершения проекта.
- Передача проекта в коммерческую эксплуатацию.
- Мотивация членов команды.
- Юридическое оформление проекта.

## **5. Организационно-педагогические условия**

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

## **6. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено\незачтено»).

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса по завершении модуля.

Итоговая аттестация проводится по форме тестирования в соответствии с учебным планом. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

Условия прохождения

Время(мин): 40

Количество вопросов: 20

Проходной балл(ПБ): 15  
ПБ средний уровень: 17  
ПБ эксперт: 19  
Равномерно распределение по модулям

### **Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля (промежуточной аттестации) и итоговой аттестации.**

#### **Примерная тематика учебно-исследовательских работ (рефератов)**

1. Перспективы развития интернет- технологий в бизнесе.
2. Правовые основы электронной коммерции в России.
3. Программное обеспечение электронного бизнеса.
4. Использование интернет - технологий в бизнесе.
5. История формирования всемирной сети Internet. Современная статистика Internet.
6. Структура Internet. Руководящие органы и стандарты Internet.
7. Техническое обеспечение интернет- проектов.
8. Самые успешные интернет- проекты.
9. Методики управления интернет- проектами.
10. Программное обеспечение для управления интернет- проектами.
11. Программное обеспечение для разработки интернет- проектов.
12. Технологии разработки сайтов.
13. Развитие интернет- проектов.
14. Социальные сети.
15. Специализированные форумы.
16. On-line дневники.
17. Интернет- магазины.
18. Интернет- чаты.
19. Средства разработки Web-страниц.
20. Элементы Web-дизайна.
21. Поисковые сайты и технологии поиска информации в Internet.
22. Образовательные ресурсы сети Internet.
23. IP-телефония, видеоконференция.
24. Электронная коммерция и реклама в сети Internet.
25. Проблемы защиты информации в Internet.
26. Авторское право и Internet
27. Интернет-маркетинг
28. Электронные торговые площадки.
29. Проблемы управления интернет- проектами.
30. Перспективы развития интернет- проектов.

#### **Вопросы для повторения курса**

1. Понятие интернет- проекта. Основные бизнес-модели в интернете.
2. Обзор успешных интернет- проектов Рунета (по сегментам).
3. Разработка концепции интернет- проекта.
4. Цели и задачи интернет- проекта. Перспективы развития проекта.
5. Технология разработки сайта.
6. Основные понятия HTML. Структура документа HTML.
7. Гипертекстовые ссылки. Использование графики в HTML–документах.
8. Программное обеспечение разработки интернет- проектов.
9. Web-технологии: DHTML, JavaScript, PHP, AJAX, CMS FPublisher.



10. Графические web редакторы FrontPage, FirstPage, Flash.
11. Запуск сайта и его тестирование.
12. Бесплатный хостинг. Продвижение сайта.
13. Регистрация сайта. Рассылка на электронные доски объявлений.
14. Понятие об управлении проектом. Стадии жизненного цикла проекта.
15. Понятие о профессии руководитель интернет- проекта. Основные требования работодателей.
16. Жизненный цикл интернет- проекта.
17. Техническое задание на разработку сайта.
18. Основные составляющие современного сайта. Последние тенденции в веб-дизайне и технологической составляющей сайта.
19. Как правильно создавать техническое задание (ТЗ) на разработку сайта.
20. Работа с командой разработчиков интернет- проекта.
21. Управление проектом в Microsoft Project. Основные возможности. Технология работы в Microsoft Project. Создание и планирование проекта. Управление сложными проектами.
22. Интернет-маркетинг и продвижение интернет- проекта.
23. Маркетинговый анализ рынка. Анализ конкурентной среды.
24. Понятие об оптимизации сайта и основных методах его продвижения. Выбор подрядчика для продвижения. Как контролировать работу оптимизатора и правильно заключить договор с ним.
25. Контекстная реклама. Составление, планирование и анализ результата кампаний. Баннерная и видео реклама.
26. Работа с социальными сетями.
27. Статистика и аналитика сайта
28. Способы количественного и качественного измерения посещаемости ресурса. Статистика сайта на основании сервиса Google Analytics и счетчиков (Liveinternet, HotLog и т.д.).
29. Аудит сайта.
30. Как заставить проект работать. Основные способы.

## НАБОР ЗАДАНИЙ

### **(Модуль 2. Создание интернет проекта. От идеи к реализации)**

1. Понятие интернет - проекта.
2. Основные бизнес - модели в интернете.
3. Понятие интернет - проекта.
4. Виды интернет - проектов и основные бизнес - модели в Рунете.
5. Обзор успешных интернет - проектов Рунета (по сегментам).
6. Разработка концепции интернет - проекта.
7. Концепция интернет - проекта.
8. Цели и задачи интернет - проекта.
9. Перспективы развития проекта.
10. Технология разработки сайта.
11. Основные понятия HTML.
12. Структура документа HTML.
13. Гипертекстовые ссылки.
14. Использование графики в HTML–документах.
15. Программное обеспечение разработки интернет- проектов.
16. Web-технологии: DHTML, JavaScript, PHP, AJAX, CMS FPublisher.
17. Графические web редакторы FrontPage, FirstPage, Flash.
18. Запуск сайта и его тестирование.
19. Размещение сайта в Интернете.

20. Выбор имени сайта.
21. Реклама на сайте.
22. Бесплатный хостинг.
23. Продвижение сайта.
24. Регистрация сайта.
25. Рассылка на электронные доски объявлений.
26. Основные понятие интернет - проекта.
27. Основные бизнес- модели в интернете.
28. Обзор успешных интернет- проектов.
29. Разработка концепции интернет - проекта.
30. Цели и задачи интернет- проекта.
31. Перспективы развития сайта.
32. Технология разработки сайта.
33. Структура документа HTML.
34. Технологии гипертекста.
35. Компьютерное тестирование.
36. Программное обеспечение разработки интернет- проектов. проектирование web страницы. HTML кодирование web страницы.
37. Графические web редакторы FrontPage, FirstPage, Flash.
38. Запуск сайта и его тестирование.
39. Внешний вид сайта.
40. Размещение сайта в Интернете. Бесплатный хостинг.

### **(Модуль 3. Софт для управления интернет-проектами)**

1. Понятие об управлении проектом.
2. Стадии жизненного цикла проекта.
3. Понятие о профессии руководитель интернет - проекта.
4. Основные требования работодателей.
5. Жизненный цикл интернет - проекта.
6. Техническое задание на разработку сайта.
7. Основные составляющие современного сайта.
8. Последние тенденции в веб-дизайне и технологической составляющей сайта.
9. Техническое задание (ТЗ) на разработку сайта.
10. Работа с командой разработчиков интернет - проекта.
11. Работа с командой (состав, распределение ответственности и пр.).
12. Выбор организации-разработчика сайта.
13. Управление проектом и технология работы в Microsoft Project.
14. Создание и планирование проекта.
15. Управление сложными проектами.
16. Интернет-маркетинг и продвижение интернет - проекта.
17. Маркетинговый анализ рынка.
18. Анализ конкурентной среды.
19. Понятие об оптимизации сайта и основных методах его продвижения.
20. Выбор подрядчика для продвижения.
21. Контроль работы оптимизатора и заключение договора.
22. Контекстная реклама, баннерная и видео реклама..
23. Составление, планирование и анализ результата кампаний.
24. Работа с социальными сетями.
25. Статистика и аналитика сайта
26. Способы количественного и качественного измерения посещаемости ресурса.
27. Статистика сайта на основании сервиса Google Analytics и счетчиков (Liveinternet, HotLog и т.д.).

28. Аудит сайта.
29. Финансовый анализ проекта.
30. Как заставить проект работать. Основные способы.

1. Понятие об управлении проектом.
2. Стадии жизненного цикла проекта
3. Этапы управления проектом.
4. Жизненный цикл интернет проекта.
5. Функции руководителя интернет- проекта.
6. Техническое задание на разработку сайта
7. Содержание технического задания на разработку сайта.
8. Работа с командой разработчиков интернет- проекта.
9. Выбор команды-разработчика интернет- проекта.
10. Распределение ответственности.
11. Работа с базами данных в интернет.
12. Управление проектом в Microsoft Project.
13. Технология работы в Microsoft Project.
14. Создание и планирование проекта.
15. Интернет-маркетинг и продвижение интернет- проекта
16. Маркетинговый анализ рынка. Анализ конкурентной среды.
17. Оптимизации сайта.
18. Основные методы продвижения сайта.
19. Интернет-реклама.
20. Защита реферата по УИР.
21. Статистика и аналитика сайта.
22. Статистика сайта на основании сервиса Google Analytics и счетчиков (Liveinternet, HotLog и т.д.).
23. Аудит сайта.
24. Аудит сайта.
25. Финансовый анализ проекта.

### **Вопросы к Итоговой аттестации**

1. Базовые понятия современной концепции управления проектом
2. Понятие проекта, управления проектом, уровни управления проекта.
3. Области знания по управлению проектами.
4. Процессы управления проектом.
5. Жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проекта.  
Взаимосвязь жизненного цикла проекта и жизненного цикла продукта.
6. Управление проектом, как совокупность процессов инициации, планирования, организации исполнения, контроля и завершения проекта.
7. Процесс управления проектом , как совокупность следующих действий функциональных областей менеджмента по управлению проектом: содержанием, сроками, затратами, рисками, персоналом, заинтересованными сторонами, качеством, поставками, обменом информацией, интеграцией в проекте.
8. Отличие проектного управления от традиционного управления. Зарубежный и отечественный опыт проектного управления
9. Международные и национальные стандарты по управлению проектами.
10. Структура и содержание процесса «Управление инициацией проекта»
11. Структура и содержание процесса «Управление формированием команды проекта»
12. Структура и содержание процесса «Управление планированием содержания работ»
13. Структура и содержание процесса «Управление расписанием выполнения работ»
14. Структура и содержание процесса «Управление планированием бюджета проекта»

15. Структура и содержание процесса «Управление контролем и корректировкой проекта»
16. Структура и содержание процесса «Управление оценкой достигнутых результатов»
17. Структура и содержание процесса «Управление рисками в проектах»
18. Структура и содержание процесса «Управление интеграцией»
19. Организация разработки базового плана создания продукта разных типов проектов, планирование бюджета проекта и бюджетов отдельных процессов, расписания процессов и содержание отдельных процессов управления проектами при разных допущениях и ограничениях.
20. Организация исполнения и контроля за исполнением бюджета проекта и бюджетов отдельных процессов, расписания процесса и расписания отдельных процессов управления проектами, осуществление предупреждающих и корректирующих действий по устранению отклонений от расписания бюджета и качества продукта в разных типах проектов.