

**Образовательное частное учреждение  
Дополнительного профессионального образования «Центр  
компьютерного обучения «Специалист» Учебно-научного центра при  
МГТУ им. Н.Э. Баумана»  
(ОЧУ «Специалист»)**

123317 Москва, Пресненская набережная, д 8, стр. 1, этаж 48, помещение 484с, комната 5  
ИНН 7701257303, ОГРН 1037739408189

---

Утверждаю:  
Директор ОЧУ «Специалист»



Т.С.Григорьева/  
февраля 2018 года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Основы веб-аналитики и установки счетчиков  
Google Universal Analytics и Яндекс.Метрика»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", Профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу», и на основании преемственности по отношению к Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлениям подготовки 380302 «Менеджмент».

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

## **1. Цель программы:**

Основной целью курса является получение теоретических и практических знаний по вопросам статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта, проведения маркетинговых исследований в Интернет. Рассмотрение вопросов, связанных с настройкой и использованием самых популярных аналитических систем во всемирной сети Интернет. В деталях разбирается отслеживание сайтов с помощью Google Analytics.

## Планируемый результат обучения:

Лица, успешно освоившие программу, должны владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки
		ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 380302 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата)
		Код компетенции
1	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований	ПК-7
2	Способность предоставлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета статьи или доклада	ПК-8
3	Организация и проведение маркетинговых исследований	ПК-9
4	Способность организовывать и проводить социологические исследования	ПК-10
5	Владение навыком написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК-11

### Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»

№	Компетенция	Направление подготовки
		Трудовые функции (код)
1	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	A/01.4, A/02.4, A/03.4
2	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	B/01.4, B/02.4, B/03.4
3	Проведение подготовительных работ в рамках продвижения в социальных медиа в интернете	C/01.4, C/02.4
4	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете	D/01.5, D/02.5, D/03.5, D/05.5, D/06.5

## После окончания обучения Слушатель будет знать:

- Сущность и основные элементы содержания понятия 'веб-аналитика';
- Задачи веб-аналитики;
- Основные способы проведения веб-анализа;
- Организационно-технологические компоненты процесса веб-анализа;

- Роль различных факторов в процессе веб-анализа.
- Базовые принципы сбора данных в веб-среде и основные системы аналитики, их характеристики
- Все понятия и термины аналитики
- Как организовать аналитику веб-ресурса

### После окончания обучения Слушатель будет уметь:

- Выполнять базовые настройки аккаунтов Google Analytics
- Строить план аналитики
- Контролировать корректность собираемых данных
- Определять основные параметры и показатели анализа
- Правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития веб-сайтов;
- Разрабатывать методологию исследования веб-сайтов, проводить исследования в конкретной предметной области,
- Понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;

Данный курс соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»

### 2. Учебный план:

Категория слушателей: сотрудники компаний, отвечающие за эффективность трафика из маркетинговых каналов, сотрудники агентств, ведущих сайты клиентов, владельцы онлайн-бизнеса, фрилансеры, инициаторы стартапов

Требования к предварительной подготовке:

«HTML и CSS.Уровень 1. Создание сайтов на HTML 5 и CSS 3,» Базовый курс для маркетологов или Интернет-маркетинг, продвижение и поисковая оптимизация сайтов. Наличие опыта поддержки и аналитика сайтов, созданный аккаунт в Яндекс.Метрике с возможностью установки счетчиков на веб-ресурс. Наличие любого сайта для сбора статистики.

Срок обучения: 8 академических часов, 8 самостоятельно

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость	Общая трудоемкость (акад. час)	В том числе, аудиторных		СР С	ПА *
				Лекций	Практических занятий		
1	Модуль 1. Аналитика эффективности работы сайта	16	8	4	4	8	Уст. пров
	Итого:	16	8	4	4	8	
	Итоговая аттестация		тестирование				

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Форма Промежуточной аттестации (ПА\*) – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3

### 3. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	4	-	4ИА	-	-	-	-	8
СРС	4	4	-	-				8
Итого:								16
Примечание: ИА – Итоговая аттестация (зачет)								

### 4. Рабочие программы учебных предметов

#### Модуль 1. Аналитика эффективности работы сайта

- Для чего нужна аналитика?
- Способы анализа работы сайта
- Обзор популярных трекеров  
Google Analytics  
Яндекс.Метрика
  
- Критерии эффективности работы сайта
- Конверсия и показатели конверсии
- Целевые страницы и связь с конверсией
- Практическая работа: выбор целей сайта
- Регистрация и установка Google Analytics  
Создание аккаунта Google  
Добавление сайта  
Настройка аккаунта и сайта  
Настройка целевых страниц  
Управление пользователями
- Регистрация и настройка Яндекс.Метрики  
Создание аккаунта Яндекс.Метрики  
Добавление сайта  
Настройка аккаунта и сайта  
Настройка целевых страниц  
Управление пользователями
  
- Установка кода отслеживания на сайт
- Проверка статуса отслеживания
- ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. Формирование кода счётчиков для установки на сайт

## **5. Организационно-педагогические условия**

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

## **6. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено\незачтено»).

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

Итоговая аттестация проводится по форме тестирования в соответствии с учебным планом. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

### **Вопросы промежуточной аттестации**

1. Какие системы веб-анализа дают количество посетителей за день, неделю, месяц, за всю историю?

2. Какие системы веб-анализа дают суммарную информацию по посещениям, выбранным по некоторому срезу, заданному пользователем?
3. Какие системы веб-анализа кроме суммарной информации, дают информацию по просмотрам страниц внутри каждого посещения?
4. Какие системы веб-анализа дают максимально возможную детализацию с возможностью просмотра всех действий посетителей: движений мыши, кликов, нажатий клавиш и т. д., и по собранной поведенческой информации строятся отчеты в виде карт активности посетителей на странице?
5. Какие системы веб-анализа позволяют только один раз вставить код на сайт, а все остальные манипуляции, затрагивающие изменение кода на сайте, проводить внутри себя и упрощают процесс установки счетчиков и иных следящих элементов (маячков, следящих пикселей) на сайт?
6. Дайте определение понятию лог-анализатор.

Условия прохождения

Время(мин): 40

Количество вопросов: 20

Проходной балл(ПБ): 15

ПБ средний уровень: 17

ПБ эксперт: 19

Равномерно распределение по модулям

### **Итоговая аттестация**

Примеры вопросов :

1. ARPANET ? причины появления и функции сети.
2. Развитие протоколов TCP/IP, IRC. Появление DNS.
3. Протокол HTTP, FTP и язык HTML.
4. Развитие World Wide Web.
5. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.
6. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика.
7. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга.
8. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро конверсий.
9. Бенчмаркинг. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends).
10. Инструменты сбора статистики: счетчики и лог-анализаторы.
11. Анализаторы логов: WebTrends, Webalizer, AWStats.
12. Счетчики-рейтинги: Rambler's Top100, Liveinternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat, HotLog.
13. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Woopra.
14. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. SpyBOX.
15. Диспетчер тегов. Google Tag Manager.
16. Системы интернет-статистики: Яндекс.Метрика.
17. Системы интернет-статистики: Google Analytics.

Варианты тем письменных работ:

1. Какие системы веб-анализа дают количество посетителей за день, неделю, месяц, за всю историю?
2. Какие системы веб-анализа дают суммарную информацию по посещениям, выбранным по некоторому срезу, заданному пользователем?
3. Какие системы веб-анализа кроме суммарной информации, дают информацию по просмотрам страниц внутри каждого посещения?
4. Какие системы веб-анализа дают максимально возможную детализацию с возможностью просмотра всех действий посетителей: движений мыши, кликов, нажатий клавиш и т. д., и по собранной поведенческой информации строятся отчеты в виде карт активности посетителей на странице?
5. Какие системы веб-анализа позволяют только один раз вставить код на сайт, а все остальные манипуляции, затрагивающие изменение кода на сайте, проводить внутри себя и упрощают процесс установки счетчиков и иных следящих элементов (маячков, следящих пикселей) на сайт?
6. Дайте определение понятию лог-анализатор.

Варианты тем для дискуссий:

- В чем причина появления ARPANET? Какие основные протоколы сети Интернет Вам известны? Гипертекст как основа современного веб-траффика
- Какие основные методы анализа сайта существуют? В чем суть анализа посещаемости сайта? Методика анализа юзабилити сайта.
- Специфика применения бенчмаркинга. Для чего используется анализ поведения посетителей?
- В чем отличие счетчиков от веб-анализаторов? Какие основные анализаторы логов Вы знаете?
- В чем специфика системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц? Какие системы счетчики-рейтинги наиболее часто используются в практической веб-аналитке?
- В чем заключаются преимущества и недостатки системы SpyBOX? Понятие тега. В чем особенности использования диспетчеров тегов?
- Опишите основные возможности системы Яндекс.Метрика. Опишите основные возможности системы Google Analytics.
- Какие основные выводы можно сделать, проанализировав выбранный сайт с помощью системы Яндекс.Метрика? Какие рекомендации можно представить руководству компании владельцу домена?
- Какие основные выводы можно сделать, проанализировав выбранный сайт с помощью системы Google Analytics? Какие рекомендации можно представить руководству компании владельцу домена?